

EVCA
GROUP



Bilancio di Sostenibilità 2022

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Indice

Lettera agli stakeholder	1
Il nostro Purpose	3
I nostri Valori	4
Highlights	5
Il gruppo Evoca	6
CSR Strategy	11
<i>Percorso e visione</i>	12
<i>La relazione con gli stakeholder</i>	14
<i>Matrice di materialità</i>	15
<i>Roadmap di sostenibilità</i>	16

La Sostenibilità in Evoca	17
<i>Cambiamento del clima</i>	17
<i>Gestione responsabile del prodotto</i>	22
<i>Persone e talenti</i>	28
<i>Governance</i>	36
Annex	39
I numeri di Evoca	40

Lettera agli stakeholder

Evoca ha deciso di scrivere e condividere con i propri stakeholder questo primo Report di Sostenibilità perché essere sostenibili non è un'opzione, ma uno stile di impresa che vogliamo sia il nostro tratto caratterizzante.

Ho dunque il piacere di introdurre questo documento, sottolineandone fin dall'inizio lo scopo. Da un lato, illustrerò in modo accurato e completo i nostri progetti di sostenibilità e, dall'altro, desideriamo che sia un mezzo di incontro per costruire relazioni trasparenti con i nostri interlocutori.

Riteniamo infatti che la rendicontazione fine a sé stessa, per quanto utile e necessaria, non risponda pienamente all'esigenza di raccontare la sostenibilità. È essenziale che attraverso il report si generi una relazione aperta con la comunità interna di Evoca, riconoscendo l'importanza di ciò che rendiamo possibile ogni giorno con il nostro lavoro, e coinvolgendo tutti i portatori di interesse affinché siano parte integrante dei nostri progetti e del nostro percorso come impresa.



 Lettera agli stakeholder

 Purpose

 Valori

 Highlights

 Il gruppo Evoca

 CSR Strategy

 La Sostenibilità in Evoca

 Annex

 I numeri di Evoca

Il tema della sostenibilità non è nuovo nella nostra azienda. Tuttavia, la presa di coscienza dell'importanza di bilanciare le esigenze attuali con quelle delle future generazioni, di preservare l'ambiente, promuovere il benessere delle comunità, favorire la crescita economica e affrontare le sfide globali per creare valore per tutti, ha suscitato una profonda riflessione. Questa riflessione ha portato allo sviluppo e all'attuazione di un articolato progetto di "evoluzione sostenibile", di cui questo report rappresenta parte fondamentale e integrante.

Siamo partiti da un'indagine sulla nostra identità, sul significato della nostra esistenza e sull'impegno quotidiano con cui operiamo. Abbiamo così ridefinito il nostro purpose – Great coffee to inspire a better world, anywhere and anytime – e i valori che lo sostengono: fiducia, passione, evoluzione.

All'intersezione tra il nostro purpose, la strategia aziendale e i temi rilevanti per i nostri stakeholders, abbiamo individuato diversi progetti che abbiamo collegato ai criteri ESG e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Desidero menzionare due di questi progetti, che

ritengo particolarmente significativi. Il primo è un'indagine di clima aziendale, mirata a raccogliere la percezione dei dipendenti riguardo alla loro soddisfazione complessiva, collegata a comunicazione interna, benessere organizzativo, opportunità di sviluppo professionale.

Il secondo è uno strumento avanzato di life cycle assessment che abbiamo sviluppato e reso disponibile al fine di rafforzare la cultura di design orientato all'ambiente.

Abbiamo scelto "The Taste of Sustainability" come nome e cornice per raccontare i nostri progetti, gli impegni e i risultati legati alla sostenibilità. Un logo dedicato, strumenti e progetti di comunicazione aiuteranno a collegare in modo efficace i diversi progetti di sostenibilità, consentendo di rendicontarli con precisione e viva interazione con gli stakeholder.

Questo report è quindi una prima importante tappa rispetto alla nostra "evoluzione sostenibile". Qui presentiamo la nostra roadmap di sostenibilità e i temi su cui abbiamo deciso di impegnarci nei prossimi anni. È un tassello di un impegno di lungo periodo i cui risultati emergeranno progressivamente nel tempo. È uno spazio nel quale trovare progetti, fatti, obiettivi e progressi economici, sociali, ambientali, culturali, di governance che stiamo raggiungendo passo dopo passo assieme ai nostri stakeholder.

Buona lettura,

Andrea Zocchi



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

Il nostro Purpose

“Great coffee to inspire a better world,
anywhere and anytime”



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

I nostri Valori



FIDUCIA

Da sempre puoi contare su di noi per costruire storie e relazioni di successo.



PASSIONE

Amiamo quello che facciamo: lavoriamo ogni giorno con entusiasmo per migliorarci.



EVOLUZIONE

Governiamo il cambiamento, generiamo innovazione sostenibile.

 Lettera agli stakeholder

 Purpose

 Valori

 **Highlights**
 Il gruppo Evoca

 CSR Strategy

 La Sostenibilità in Evoca

 Annex

 I numeri di Evoca

Highlights

FATTURATO 2022	€ 416 Milioni
DIPENDENTI FTE GROUP	1790
DIPENDENTI FTE EVOCA SPA	979
SITI PRODUTTIVI	9
MACCHINE PRODOTTE	150.000
VALORE ECONOMICO GENERATO	
DIPENDENTI	€ 86,3 Milioni
TASSE	€ 2,1 Milioni
INVESTIMENTI	€ 16,6 Milioni
FORNITORI	€ 263,2 Milioni
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€ 368,2 Milioni

[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

IL GRUPPO EVOCA

CHI SIAMO

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Evoca Group è leader mondiale nella produzione di macchine professionali per il caffè e vanta la più completa gamma di prodotti per il consumo out-of-home.

L'azienda è una società a capitale privato. Con sede in Italia (Valbrembo - Bergamo), Evoca opera a livello globale con 9 siti produttivi e 15 filiali in Europa, Asia, Oceania e America per una copertura capillare dei mercati.

L'offerta del Gruppo si articola su tre segmenti:

Macchine da caffè per il settore Horeca (Hotel, Ristorante, Caffetteria): macchine manuali, per baristi e macchine da caffè automatiche per utilizzo anche in modalità self-service

Piccole macchine da caffè automatiche per il settore OCS (Office Coffee Service) per uffici o sale riunioni

Distributori automatici (Vending) di caffè, snack e bevande fredde per aziende, università o luoghi pubblici: ospedali, stazioni, aeroporti, ecc.

I principali marchi del Gruppo a presidio di questi segmenti sono:



Gaggia Milano per l'Horeca



Saeco per l'OCS



Necta per il Vending

Il Gruppo commercializza i propri prodotti anche attraverso altri brand (Wittenborg, Cafecion, Visacrem, Futurmat, Ducale, Macas, SGL e Newis) che operano in aree geografiche specifiche, e sono focalizzati su esperienze di consumo e gamme di prodotto dedicate.

Tratti comuni a tutti i brand del Gruppo sono il focus sul caffè, le tecnologie avanzate e la digitalizzazione sostenuti da importanti investimenti in ricerca e sviluppo. Tutto ciò a beneficio di una ricca value proposition resa disponibile da un'articolata piattaforma di distribuzione e da un'importante rete di servizio post-vendita.

- Il Gruppo conta 6 centri di R&D e ha registrato oltre 600 brevetti.**
- Dal 2016, Evoca ha investito più di 99 milioni € in ricerca e sviluppo.**
- Oggi più di 10.000 clienti in oltre 140 paesi in tutto il mondo apprezzano i prodotti dei brand del Gruppo.**

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Headquarter

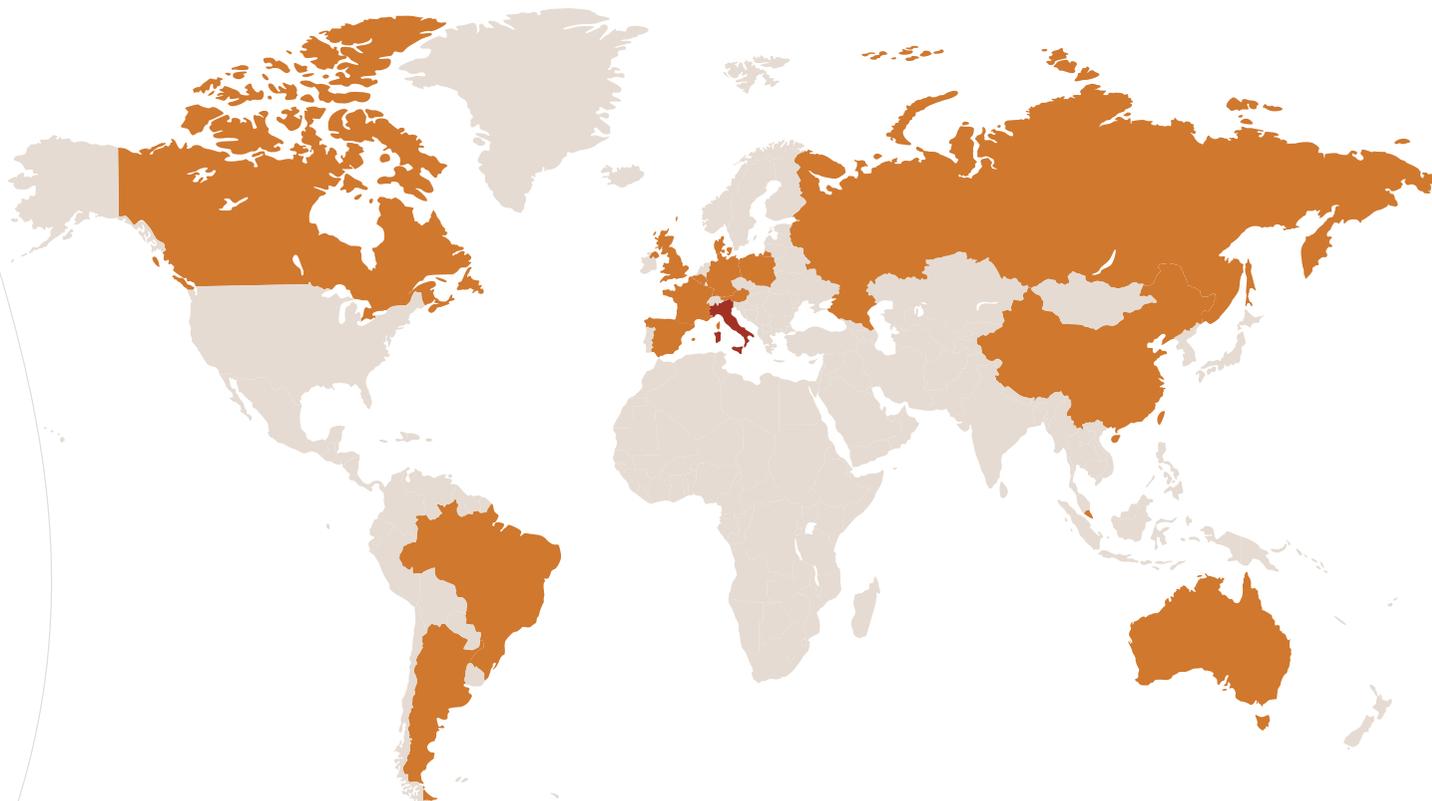
Valbrembo - Italia

Filiali

Europa: Austria, Belgio,
Danimarca, Francia,
Germania, Polonia, Russia,
Spagna, UK

America: Canada, Brasile,
Argentina

Asia & Oceania: Australia,
Cina, Singapore



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

Siti produttivi

Canada

Quebec City

Spagna

Barcellona

Italia

Valbrembo,
Mozzo, Mapello (BG)
Orcenico (PN)
Parma

Romania

Jibou

Cina

Guangzhou
Dongguan



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

I nostri brand



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

CSR STRATEGY

Percorso e visione

La sostenibilità è un tratto distintivo di Evoca da ben prima che divenisse argomento diffuso. L'adozione della certificazione ambientale risale a oltre 25 anni fa e alcuni progetti connessi alla tutela del personale, al welfare o al sostegno a comunità e territori dove l'azienda ha sede, così come l'adozione di solidi modelli di governance, sono elementi consolidati dell'agire di Evoca.

Nel 2021 abbiamo deciso di consolidare le buone pratiche di sostenibilità esistenti in azienda nella nostra strategia corporate. Le pratiche ESG sono diventate parte delle operazioni di core business, dei processi decisionali e della cultura aziendale, con l'obiettivo di generare valore e risultati positivi a lungo termine per tutte le parti interessate. Siamo consapevoli che l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e una governance efficace sono elementi chiave per migliorare le prestazioni complessive, per individuare nuove opportunità e per mitigare i rischi. Questi elementi costituiscono la base per una crescita sostenibile.

Il Comitato di Sostenibilità

Il processo è guidato da un Comitato di Sostenibilità composto dalle prime linee del management delle aree HR, Marketing, R&D, EHS, Legal, Sustainability. Il Comitato risponde direttamente all'Amministratore Delegato e quindi al Consiglio di Amministrazione e ha in carico la definizione delle strategie e la pianificazione delle attività negli ambiti Environmental, Social e Governance.

Le performance di sostenibilità sono comunicate al Consiglio di Amministrazione almeno una volta l'anno o quando si verificano sviluppi significativi.



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Il percorso del Comitato di Sostenibilità

La prima parte del percorso ha riguardato la definizione del nuovo *purpose* aziendale - Great coffee to inspire a better world, anywhere and anytime - una "guida strategica" capace di creare valore per gli stakeholder. A questo è seguita:

L'identificazione dei valori che esprimono la cultura aziendale



L'identificazione di progetti e attività di sostenibilità già attive in azienda



Lo sviluppo della strategia a lungo termine mirata a generare valore per tutti i portatori di interesse e vantaggio competitivo per l'azienda



La definizione di priorità e KPI



La connessione dei progetti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

The Taste of Sustainability

Al fine di comunicare in maniera organica il percorso di sostenibilità intrapreso, Evoca nel 2022 ha creato un set di strumenti di comunicazione per condividere e valorizzare i propri progetti di sostenibilità.



"The Taste of Sustainability", questo il nome del "contenitore di comunicazione", connette il tema della sostenibilità al caffè, elemento attorno al quale ruota l'immaginario degli stakeholder di Evoca.

Il caffè, e il gusto inteso come esperienza, sono in diretta relazione con il nostro *purpose* che esprime il desiderio dell'azienda di ispirare un mondo migliore.

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

La relazione con gli stakeholder

Oltre alla definizione del purpose e dei valori alla base del nostro lavoro sulla sostenibilità ci sono i nostri stakeholder e le loro aspettative. Dialoghiamo regolarmente con tutte le parti interessate per comprendere i fattori che ritengono critici per consolidare relazioni basate sulla fiducia reciproca.

Mappatura degli stakeholder

La mappatura degli stakeholder è stata effettuata direttamente dal Comitato Sostenibilità attraverso l'aggregazione di esperienze derivanti dai sistemi di gestione, ambiente, qualità e sicurezza. A lato l'esito del processo di mappatura:

Stakeholder	Canali di dialogo/relazione/interazione	Temi di interesse
Clienti e utilizzatori	<ul style="list-style-type: none"> Indagini sulla soddisfazione Progetti condivisi Risposte a richieste di informazioni Fiere Feedback dei tecnici Feedback dei key account manager 	<ul style="list-style-type: none"> Qualità e affidabilità del prodotto Consumi energetici e impronta carbonica Total cost of ownership Innovazione di prodotto
Popolazione aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo continuo con il management My Evoca (intranet aziendale) Processo di valutazione delle performance Comitati aziendali Indagini interne 	<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza Sviluppo delle competenze e delle carriere Diversity e inclusione Canali di comunicazione efficienti
Soci/investitori	<ul style="list-style-type: none"> Incontri regolari del Consiglio di Amministrazione 	<ul style="list-style-type: none"> Etica del business Salute e sicurezza Impatto ambientale Strategia ESG Qualità e affidabilità del prodotto Performance e impatti economici
Fornitori e partner	<ul style="list-style-type: none"> Contatti regolari con uffici Acquisti e Qualità Auditing Codice di condotta dei fornitori 	<ul style="list-style-type: none"> Etica del business Salute e sicurezza Impatto ambientale Livello occupazionale sul territorio e relativo indotto
Istituzioni, Scuole&Università	<ul style="list-style-type: none"> Incontri , opportunità di networking, costruzione di relazioni 	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione sostenibile Partnership strategica Nuovi talenti
Comunità, territorio, generazioni future	<ul style="list-style-type: none"> www.evocagroup.com Interazioni con le scuole & career days presso le Università Iniziative in campo sociale e sportivo Networking 	<ul style="list-style-type: none"> Impronta carbonica Impatto ambientale Contributo alla comunità locale Contributi in ambito sociale Livello occupazionale sul territorio e relativo indotto

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

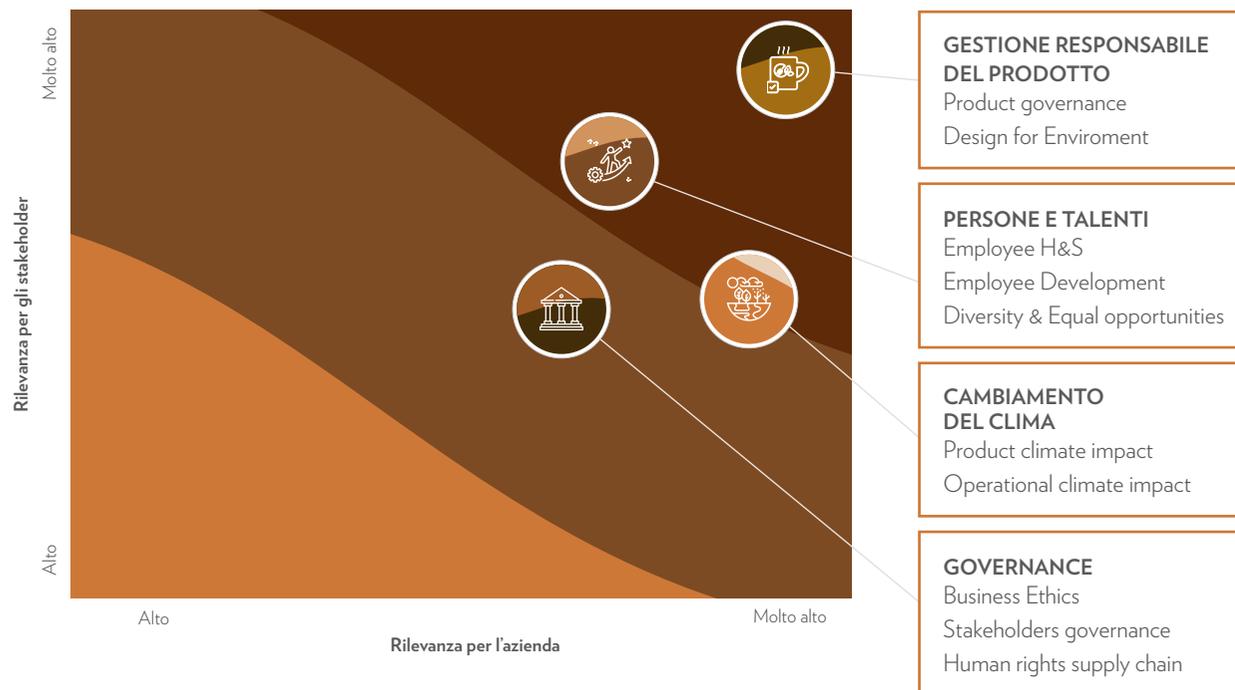
Matrice di materialità

Alla mappatura degli stakeholder, e rispettivi temi di interesse, è seguita l'identificazione dei temi rilevanti attraverso l'analisi di materialità.

Abbiamo sviluppato un processo di materialità evoluto, utilizzando:

- Standard di sostenibilità: SASB standards (Sustainability Accounting Standards Board)
- Modelli di valutazione dell'esposizione al rischio ESG applicabili al nostro business (attraverso la piattaforma di rating Sustainalytics)
- Benchmark con aziende competitor dirette e con operatori di riferimento del settore
- Interviste con i manager
- Analisi di megatrend globali: trasformazione digitale, intelligenza artificiale, sostenibilità, smart working, globalizzazione, importanza della customer experience, cambiamenti demografici.

Il lavoro di sintesi è stato svolto dal Comitato Sostenibilità che ha portato alla proposta della seguente Matrice di Materialità, validata dall'executive team di Evoca.



La Roadmap di Sostenibilità

La matrice di materialità ha identificato e messo in ordine di priorità gli aspetti che nei prossimi 3-5 anni influenzeranno in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei nostri stakeholders. Questi aspetti possono essere categorizzati in 4 aree tematiche, ciascuna delle quali è diventata uno dei pilastri della nostra roadmap di sostenibilità.



CAMBIAMENTO DEL CLIMA

Stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni su base scientifica in linea con i criteri e le raccomandazioni SBTi



GESTIONE RESPONSABILE DEL PRODOTTO

Progettare e realizzare prodotti sicuri per le persone e per l'ambiente, puntando al miglioramento continuo



PERSONE E TALENTI

Proteggere e offrire opportunità di crescita personale e professionale a dipendenti e collaboratori, promuovendo la cultura della diversità e dell'uguaglianza



GOVERNANCE

Essere trasparenti e responsabili nei confronti degli stakeholder attraverso pratiche di governance solide ed efficaci



Per ciascun pillar abbiamo definito:

- Strategia
- Obiettivo
- Indicatori di performance funzionali all'obiettivo
- Collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Gli SDGs sono stati definiti nel 2015 dalle Nazioni Unite come un appello universale per promuovere lo sviluppo sostenibile. Come principi guida, abbiamo identificato sei specifici SDGs per orientare le nostre azioni e il nostro impegno.

[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

LA SOSTENIBILITÀ IN EVOCA

CAMBIAMENTO DEL CLIMA

Impegno: stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni su base scientifica
in linea con i criteri e le raccomandazioni SBTi

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca



In Evoca siamo consapevoli dell'importanza di agire per mitigare i cambiamenti climatici e riteniamo strategici gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Le emissioni vengono generate lungo tutta la catena di valore di un prodotto e siamo consapevoli che anche i nostri prodotti e le nostre operations sono parte di questo processo. Per questo motivo abbiamo deciso di impegnarci a ridurre le emissioni associate ai processi produttivi e quelle associate ai nostri prodotti.

Nel 2022 abbiamo effettuato un primo inventario delle emissioni di gas serra, valutando sia le emissioni direttamente correlate alla nostra attività aziendale (scope 1+2) che quelle generate dalle attività a monte e a valle della nostra catena del valore (scope 3).

Le emissioni nello scope 3 rappresentano oltre il 95% del nostro impatto in termini di CO₂ equivalente e comprendono le emissioni associate a: trasporto e distribuzione di materiali e prodotti finiti, estrazione e produzione di materiali e componenti utilizzati nelle nostre macchine, fase di uso dei prodotti.

Per valutare l'impronta ambientale, abbiamo utilizzato la metodologia di valutazione del ciclo di vita (LCA), che è riconosciuta come il modello di riferimento nelle strategie e politiche di sostenibilità basate sulla scienza in tutto il mondo. Questa valutazione ci ha permesso di identificare le aree più critiche in termini di emissioni di gas serra e e ci ha sollecitato

ad avviare un progetto di misurazione secondo il protocollo GHG (Greenhouse Gas Protocol), al fine di aderire alla Science Based Targets initiative (SBTi) entro il 2023.



La Science Based Targets initiative (SBTi) è un'organizzazione globale che promuove la definizione di obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni, valutando e approvando in modo indipendente che gli obiettivi proposti dalle aziende siano in linea con il contenimento della temperatura terrestre entro 1,5°C rispetto al periodo pre-industriale.



Attraverso l'implementazione di questo progetto intendiamo contribuire agli sforzi globali per mitigare questa emergenza.

Nei prossimi mesi, continueremo a sviluppare il nostro approccio al cambiamento climatico, prendendo in esame i rischi e le opportunità legate al clima che richiederanno una gestione in futuro.

[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

Efficientamento energetico ed autoproduzione

Dal 2021 l'azienda utilizza per i 5 siti della provincia di Bergamo solo energia da fonti certificate rinnovabili. Relativamente all'efficientamento energetico vengono costantemente realizzati e valutati gli interventi tecnici e impiantistici più opportuni.

Rispetto all'autoproduzione l'azienda ospita presso l'impianto di Mapello un impianto fotovoltaico che fornisce circa 60 MWh/anno.



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Gestione dei rifiuti

Evoca gestisce i rifiuti dei propri processi produttivi secondo due linee guida:

Economia circolare
Mostrata qui a lato

Gerarchia della gestione dei rifiuti
Mostrata a pagina seguente

L'**Economia Circolare**, è un modello di produzione e consumo attento alla riduzione degli sprechi delle risorse naturali che prevede condivisione, riutilizzo, riparazione e riciclo di materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile, e comprende la valutazione delle possibilità di reintroduzione dei materiali nel ciclo economico con riutilizzo all'interno di un ciclo produttivo generando ulteriore valore.

I principi dell'economia circolare hanno influenzato il nostro approccio alla gestione dei rifiuti nel corso del 2022. Queste prassi saranno ulteriormente potenziate nel 2023.



Gerarchia della gestione dei rifiuti

I principi di gerarchia della gestione dei rifiuti hanno influenzato il nostro approccio nel 2022.



I rifiuti generati nel processo produttivo sono avviati a processi di recupero di materia (riciclo) per oltre il 95% del totale e sono rifiuti classificati come non pericolosi per circa il 98%.

Le seguenti tipologie di rifiuto corrispondono complessivamente a oltre il 92% del totale:

- **Lamiera di scarto: 65%**
- **Imballaggi di carta e cartone: 14%**
- **Imballaggi in legno: 7%**
- **Altri imballaggi: 7%**

Il dato assoluto dei rifiuti prodotti viene rapportato ai volumi di produzione per poter tenere sotto controllo la corretta gestione degli scarti secondo le procedure definite dal sistema di Gestione Ambientale ISO 14001.



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

LA SOSTENIBILITÀ IN EVOCA

GESTIONE RESPONSABILE DEL PRODOTTO

Impegno: progettare e realizzare prodotti sicuri per le persone e l'ambiente,
puntando al miglioramento continuo

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Responsabilità di prodotto

I prodotti sono il cuore di Evoca. La loro sicurezza, qualità e affidabilità sono al centro della politica per la qualità e elemento chiave per la soddisfazione dei clienti.

Evoca opera secondo gli standard previsti dalla certificazione ISO 9001 dal 1994 e tutti i siti produttivi e di sviluppo europei sono certificati, così come il 100% dei prodotti del gruppo Evoca è certificato da un organismo di terza parte.

La certificazione di prodotto è l'attestazione che una macchina, prima di essere immessa sul mercato, è stata sottoposta da un organismo accreditato (e indipendente rispetto a chi

vende e produce) alle verifiche necessarie per accertare la conformità ai requisiti previsti dalle direttive europee e a quelle internazionali. Si tratta di una scelta volontaria per offrire la necessaria garanzia di qualità e sicurezza ai prodotti.

Oltre alle prove eseguite sui campioni di prodotto in fase di sviluppo, e alla verifica del sistema di controllo qualità in produzione, gli schemi di certificazione prevedono anche la sorveglianza della produzione una volta che il prodotto è stato commercializzato.

Nel 2022 Evoca ha ricevuto 45 audit di sorveglianza.

Sistema Food Safety Management

Dal 2019 è attivo in Evoca un sistema di gestione della sicurezza alimentare che ne struttura il processo di controllo. Tale processo è basato su un sistema di buone pratiche di fabbricazione GMP (Good Manufacturing Practices), sulla gestione dei materiali e degli oggetti a contatto con alimenti, nonché sull'applicazione di principi HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Il sistema è presidiato da un Food Safety team che si riunisce ogni trimestre mettendo all'ordine del giorno:

- Aggiornamenti normativi
- Riesame dei pericoli e analisi dei rischi
- Riesame delle evidenze derivanti dagli audit interni e esterni
- Riesame di eventuali incidenti segnalati dai clienti



Design for Environment

Il percorso svolto per la definizione dei temi materiali ha messo in risalto come, oltre a sicurezza qualità e affidabilità del prodotto, anche i consumi energetici e l'innovazione sono elementi che trainano l'azione quotidiana di Evoca per una migliore sostenibilità ambientale. Per questo nel 2022 Evoca ha avviato il progetto "Design for Environment": un percorso dedicato al prodotto, organizzato in modo strutturato per rispondere alle priorità strategiche e alle richieste che emergono dal mercato.

Il primo passo in questa direzione, consapevoli che si può migliorare solo ciò che si misura, è stato adottare uno strumento di Life Cycle Assessment (LCA) che ci consente di valutare l'impatto ambientale dei nostri prodotti.



Life Cycle Assessment e Tool LCA

Il Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita. Il perimetro di calcolo è esteso dalle fasi di estrazione delle materie prime che costituiscono il prodotto fino alla sua produzione, distribuzione, uso e dismissione finale, restituendo i valori di impatto ambientale associati all'intero ciclo di vita.

Per compiere progressi verso gli obiettivi materiali di sostenibilità è stato sviluppato uno strumento di valutazione del ciclo di vita e di progettazione ecocompatibile per calcolare l'impronta ambientale del prodotto Evoca.

Lo strumento consente, già in fase di progettazione, di determinare gli impatti di una macchina in base a più criteri, in modo da ottimizzare le prestazioni ambientali.

Per garantire il migliore e puntuale utilizzo del tool nella direzione della sostenibilità, tutte le persone chiave sono state coinvolte e ingaggiate sul "perché" del progetto, attraverso sessioni di formazione e workshop, spiegando non solo la logica della metodologia LCA alla base dello strumento, ma anche concetti chiave quali il cambiamento climatico.

A seguito della raccolta di informazioni sugli impatti, Evoca ha intrapreso azioni mirate:

- ❶ **Materiali plastici:** individuazione di alternative alle materie plastiche in uso a favore di materiali riciclati
- ❷ **Efficientamento dei materiali utilizzati:** in particolare in relazione all'elettronica e ai relativi componenti
- ❸ **Energia:** incremento dell'efficacia dei sistemi di energy saving già presenti
- ❹ **Imballi:** individuazione di alternative agli imballi in uso a favore di materiali riciclati o più ecocompatibili

Lo strumento LCA verrà implementato ulteriormente nel corso del 2023. I primi prodotti con modifiche in linea con le azioni guidate dal tool saranno presentati alla fine del 2023.



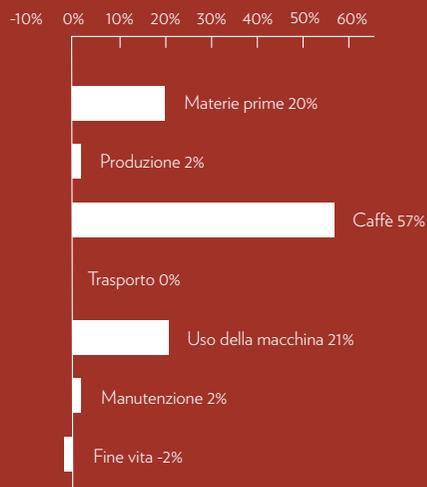
Impatto tazza da caffè

L'esempio concreto di una misura di impatto ambientale di una tazza di caffè, svolta da Evoca in collaborazione con un cliente, seguendo metodicamente le singole fasi di raccolta dati, ha dato i risultati mostrati nel grafico.

Da questa analisi, per quanto incompleta e figlia di un'esperienza su un singolo prodotto, appare chiaro come le emissioni più critiche sulle quali occorre agire concretamente sono:

❶
**Scelta
 delle materie prime**

❷
**Efficienza energetica
 delle macchine**



L'analisi dimostra il ruolo significativo che Evoca può svolgere nel ridurre l'impatto ambientale di una tazza di caffè.



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca



la performance termodinamica per la scelta dei refrigeranti e la riduzione dell'impatto ambientale

Intervenire affinché l'innovazione di prodotto riduca gli impatti ambientali significa per Evoca scegliere sempre più gas refrigeranti innovativi. Nel 2022 abbiamo completato la sostituzione dei gas HFC presenti nei gruppi refrigeranti delle macchine con gas alternativi più naturali ed ecologici, che offrono maggiore efficienza energetica.

Nel 2022 abbiamo misurato l'impatto ambientale complessivo dei sistemi di refrigerazione tramite l'indicatore ambientale TEWI, mettendo a confronto i vecchi gas HFC R134a con il nuovo R290. Il risultato è stato un miglioramento del 54% nell'impatto ambientale.

[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

LA SOSTENIBILITÀ IN EVOCA

PERSONE E TALENTI

Impegno: proteggere e offrire opportunità di crescita personale e professionale a dipendenti e collaboratori, promuovendo la cultura della diversità e dell'uguaglianza



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

EVOLCA
 G R O U P

PEOPLE CARE



Si tratta di un progetto di “Promozione del Benessere Organizzativo” nato nel 2018 a seguito di un percorso di ascolto interno che ha indagato bisogni e necessità rispetto all’esperienza professionale e personale delle persone che lavorano in Evoca. L’ascolto attivato ha portato alla definizione del manifesto “People Care” che racchiude tutte le proposte, misure, iniziative che l’azienda offre alle proprie persone, invitandole ogni anno a cogliere le molteplici opportunità disponibili, nuove o esistenti, per essere più vicina alle loro esigenze, lavorative e non. Tra queste trovano spazio iniziative di welfare, work-life balance, comunicazione, promozione della salute, attività ricreative, di formazione e, in generale, tutto ciò che è rivolto alla promozione del benessere.



BILANCIAMENTO VITA LAVORO DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Smart Working
Part-time
Il Welfare aziendale
Ascolto, comunicazione interna,
coinvolgimento
Indagine di clima



SVILUPPO PROFESSIONALE

Formazione
Job Posting
Sistema di valutazione
delle performance



EVOLCA PER IL TERRITORIO E LA COMUNITA'

Progetto Education
Aiuto Donna
Il sostegno a ValPala



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

ISO 45001
Ergonomia

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

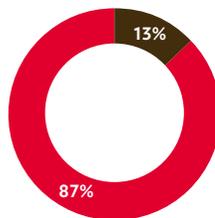
**BILANCIAMENTO
 VITA LAVORO
 DIVERSITÀ E INCLUSIONE**


Le iniziative dedicate alle persone di Evoca aiutano a creare una cultura del lavoro in cui tutte possano sentirsi ugualmente ascoltate e coinvolte.

L'inclusione in Evoca ha inizio con la fase di selezione del personale e l'accesso a opportunità, risorse e percorsi di crescita interna è garantito a tutti, indipendentemente dall'orientamento sessuale, dal genere, dalla religione.

Per favorire l'effettiva partecipazione al lavoro sono state altresì introdotte misure per agevolare tutti coloro che debbano far fronte a esigenze particolari come quelle legate a genitorialità e maternità. Tra le misure introdotte rientrano la possibilità di accedere al part-time, la flessibilità d'orario, lo smart working e i permessi aggiuntivi a quanto previsto dalla normativa per assistenza figli e visite mediche.

Smart Working



13% dipendenti che hanno scelto di lavorare da remoto

87% dipendenti che hanno scelto di non lavorare da remoto

In Evoca l'introduzione dello Smart Working, per ruoli compatibili con il lavoro da remoto, è avvenuta nel 2020 per sostenere collaboratrici e collaboratori in questa modalità di lavoro durante la pandemia.

Nel 2021 Evoca si è dotata di un regolamento ad hoc dopo aver sondato, attraverso una survey, e successivi focus group, l'apprezzamento della popolazione aziendale per la modalità di lavoro da remoto. Contestualmente le persone coinvolte nella survey sono state accompagnate con specifici training dedicati a fiducia e accountability, pilastri fondamentali per il lavoro in modalità da remoto.

Nel 2022 è stato infine proposto un nuovo questionario di gradimento che ha portato all'adozione definitiva in Evoca del proprio modello di Smart Working, denominato "Smart Working as a choice".

Part-time

Evoca ha sempre valorizzato l'utilizzo del part-time come strumento di conciliazione vita-lavoro.

In particolare, un regolamento interno e accordi siglati con la RSU, prevedono alcuni criteri per l'accesso prioritario al part-time, tenendo conto di esigenze derivanti dalla gestione di figli e familiari, problemi di salute, età anagrafica ed altri.

Una commissione paritetica interna, inoltre, si incontra regolarmente per analizzare la situazione e discutere insieme di eventuali nuove necessità che possano emergere rispetto ai bisogni delle lavoratrici e dei lavoratori.

Distribuzione part-time per qualifica

	2021	2022
Quadro donna	1	1
Operaio donna	76	82
Operaio uomo	4	3
Impiegato donna	25	27
Impiegato uomo	1	1

BILANCIAMENTO
VITA LAVORO
DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Il Welfare aziendale

Con welfare aziendale si intende l'insieme di iniziative, beni e servizi messi a disposizione dall'azienda per migliorare la qualità lavorativa e personale dei propri dipendenti.

Dal 2018 è a disposizione di tutti i dipendenti un portale welfare strutturato attraverso il quale è possibile scegliere beni e servizi maggiormente rispondenti alle proprie necessità. Il portale consente, ad esempio, di richiedere il rimborso di spese di istruzione e assistenza sostenute per i propri familiari, effettuare versamenti alla previdenza integrativa, generare buoni spesa o voucher per il tempo libero, ed altre soluzioni.

Rientrano tra le misure di welfare aziendale anche i servizi di time saving e le convenzioni con esercizi del territorio.



WHP, Workplace Health Promotion

Sin dal 2017, anno nel quale Evoca ha aderito al progetto WHP (Workplace Health Promotion), l'azienda è riconosciuta come "luogo di lavoro che promuove salute".

Tra le iniziative e buone pratiche realizzate in seno al programma WHP trovano spazio:

- Momenti di formazione e approfondimento con professionisti del benessere su vari temi: dalla sana alimentazione alla promozione di uno stile di vita attivo
- Attività sportive come passeggiate e tornei aziendali
- Convenzioni con strutture sanitarie per promuovere

la cultura della prevenzione

- Iniziative per migliorare il benessere sul lavoro e oltre il lavoro;
- Pratiche per contrastare fattori di rischio (ad es. tabagismo)
- "Bonus Seggiolino" rivolto alle/ai dipendenti neo mamme e neo papà, per incentivare la mobilità sicura e dare sostegno alla genitorialità.

Tra le proposte sportive, ricreative e culturali promosse in azienda rientrano anche quelle del "Circolo Evoca", un'associazione di dipendenti sostenuta dall'azienda.

BILANCIAMENTO
VITA LAVORO
DIVERSITÀ E INCLUSIONE



Ascolto, comunicazione interna, coinvolgimento

La crescita e lo sviluppo di una comunità passano anche da una comunicazione immediata, efficace, continuativa. Su questa scorta nel 2020 è stato sviluppato il portale MyEvoca, accessibile a tutto il personale, che raccoglie le principali informazioni inerenti la vita aziendale: i progetti, gli appuntamenti, le iniziative di beneficenza, il lancio di concorsi interni, una sezione documentale, gli articoli e le interviste del giornale aziendale “Coffee Break”. Vi è inoltre, una sezione denominata “Come fare per”, un vero e proprio vademecum per i dipendenti relativamente a varie tematiche inerenti la vita in azienda e il rapporto di lavoro. Oltre alla comunicazione veicolata attraverso il portale, le bacheche e i monitor aziendali, due volte l'anno il management incontra tutto il personale per aggiornamenti sull'andamento aziendale e per rispondere a eventuali quesiti.

Indagine di clima

A sostegno dell'importanza attribuita all'ascolto e alla comunicazione efficace come vettori di crescita, a settembre 2022 è stata realizzata la prima Indagine di clima, ovvero un'analisi del percepito dell'esperienza di ogni dipendente rispetto alla propria esperienza personale e professionale in Evoca.

Oltre 1000 persone sono state coinvolte dapprima in sessioni di presentazione dell'attività, poi nella compilazione di un questionario (99% di compilazione rispetto agli aventi diritto) e in successivi focus group che hanno approfondito le tematiche rilevanti emerse. A dicembre 2022 l'azienda ha restituito i primi risultati: ne sono emersi punti di forza e aree di miglioramento, all'interno delle quali sono stati individuati progetti che si articoleranno nel biennio 2023-2024 per dare risposte concrete alle esigenze emerse.



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

SVILUPPO
PROFESSIONALE

Formazione

La formazione continua è la chiave, in Evoca, per la crescita personale e professionale. Oltre alla formazione tecnica specifica e obbligatoria per la sicurezza, e quella relativa al Problem Solving e alla metodologia 5S, nel 2022 particolare attenzione è stata data alla formazione "Emotional Safety", educazione posturale, Cyber Security e approfondimenti sulla cultura del caffè.

Job Posting

Evoca crede che il Job Posting sia il giusto strumento per soddisfare le esigenze dell'azienda e delle proprie persone in una logica win-win: da un lato ricoprire le posizioni aperte con persone motivate e con le giuste competenze e conoscenze dell'azienda, dall'altra favorire la crescita e lo sviluppo individuale, a beneficio della soddisfazione e dell'engagement.

Sistema di valutazione delle performance

Durante l'annuale valutazione delle performance - rivolta a tutto il personale impiegatizio e ai manager - responsabili e collaboratrici o collaboratori hanno l'opportunità di verificare insieme il percorso lavorativo, ma soprattutto di identificare aree di crescita e suggerire opportune azioni conseguenti.



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

EVOCA
PER IL TERRITORIO
E LA COMUNITÀ

La crescita e il sostegno alle persone sono autentici solo quando rivolti anche all'esterno, a territori e comunità sui quali insistono sedi e stabilimenti. A seguire una selezione di progetti attivi nel 2022, in parte esistenti anche negli anni precedenti.

Progetto Education

Il futuro di Evoca passa dalle nuove generazioni. Per questo nel 2022 l'azienda ha consolidato le relazioni con alcuni Istituti Superiori Scolastici del territorio e Università ospitando le studentesse e gli studenti e portando le proprie competenze nelle aule. Particolare attenzione è stata data al merito per i traguardi scolastici delle figlie e dei figli del proprio personale attraverso l'erogazione di Borse di Studio consegnate direttamente dall'Amministratore Delegato.



Aiuto Donna

Dal 2018 Evoca sostiene, anche grazie al contributo diretto dei propri dipendenti, l'Associazione "Aiuto Donna", una realtà del territorio impegnata a prevenire e contrastare ogni forma di violenza contro le donne in ambito familiare e sociale e a dare un sostegno psicologico e pratico a tutte le donne vittime di maltrattamenti e abusi.

Il sostegno a ValPala

La passione per lo sport è nel DNA di Evoca. Oltre alla promozione di attività sportive tra il personale, l'azienda Evoca è fiera sponsor da molti anni della prima squadra di pallavolo femminile del Valpala Volley.



Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

**SALUTE
 E SICUREZZA
 SUL LAVORO**


Evoca opera per garantire i migliori standard in termini di salute e sicurezza implementando e migliorando continuamente processi, procedure, impianti per ridurre, fino possibilmente ad azzerare, incidenti e infortuni. L'azienda è attiva in questa direzione in maniera continuativa e concreta. Tutti i siti produttivi presenti sul territorio bergamasco sono certificati ISO 45001.

Oltre al team interno dedicato alle tematiche EHS (Environment, Health, Safety), tutte le persone sono coinvolte nella gestione di salute e sicurezza a partire dalla valutazione dei rischi, in particolare dirigenti prevenzionistici, preposti e lavoratori in genere.

La consultazione e la partecipazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per Sicurezza (RLS) è garantita e continuativa ben oltre gli obblighi di legge.

Speciale focus viene dato al miglioramento delle condizioni di lavoro per gli operatori di produzione, al centro di diversi interventi mirati a curare l'ergonomia, l'ottimizzazione degli spazi produttivi, dei tempi e metodi delle fasi di lavoro.

Rispetto al tema dell'ergonomia delle attività produttive, vengono eseguite valutazioni dei rischi ergonomici su tutte le postazioni di lavoro e, come conseguenza, sono implementati investimenti tecnologici come ausili alla movimentazione dei carichi (sollevatori, manipolatori, paranchi), supporti per le attrezzature manuali, oltre a interventi organizzativi.

Gli infortuni, gli incidenti e i near miss sono oggetto di attività di problem solving finalizzate alla individuazione e alla eliminazione delle cause radice e a evitare così che possano ripetersi.



[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

LA SOSTENIBILITÀ IN EVOCA

GOVERNANCE

Impegno: essere trasparenti e responsabili nei confronti degli stakeholder attraverso pratiche di governance solide ed efficaci

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

La struttura societaria

Evoca è una Società per Azioni gestita con le tradizionali funzioni di governo, ovvero figure di indirizzo generale ed esecutive.

Nel dettaglio tali figure sono:



**Consiglio
di Amministrazione**



CEO



Team Executive

Il presidente del consiglio di Amministrazione non è un Senior Executive di Evoca.

A questi organismi di governo è demandato il raggiungimento di tutti gli obiettivi aziendali in termini di business e sostenibilità.

Al fine di garantire la massima trasparenza e una sana e corretta relazione con i propri stakeholder, Evoca ha adottato:



**CODICE
ETICO**

Questo documento identifica i valori dell'azienda e specifica un insieme di diritti, doveri e responsabilità delle parti interessate. L'obiettivo è promuovere elevati standard professionali e contrastare tutti comportamenti non in linea con le norme applicabili e i valori aziendali. Evoca ha adottato il documento a partire dal 2007.



**MODELLO
231**

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Si tratta di un insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale, e la gestione dei suoi processi sensibili, per ridurre il rischio di commissione di illeciti penali da parte dei dipendenti, e la conseguente responsabilità amministrativa a carico dell'impresa. Nell'ambito del Modello 231 è stato istituito un Organismo di Vigilanza indipendente (anche "OdV 231") con il compito di vigilare sull'osservanza del Modello e, naturalmente, sul Codice Etico, sul suo corretto funzionamento e aggiornamento. Evoca ha introdotto questo modello di organizzazione, gestione e controllo dal 2007. Nel novembre del 2022 è stato erogato a 300 dipendenti un corso di formazione sul Modello 231 e sul Codice Etico conclusosi con un test di verifica della comprensione dei temi trattati.



**CODICE DI CONDOTTA
DEI FORNITORI**

Il documento delinea le aspettative di Evoca nei confronti dei Fornitori trasmettendo i valori dell'azienda e richiedendo l'adozione dei medesimi comportamenti che ne derivano su temi fondamentali come i diritti umani, i diritti dei lavoratori, salute e sicurezza, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione. Evoca ha adottato questo codice nel 2021.

 Lettera agli stakeholder

 Purpose

 Valori

 Highlights

 Il gruppo Evoca

 CSR Strategy

 **La Sostenibilità in Evoca**
 Annex

 I numeri di Evoca

Per lo sviluppo e la diffusione dei valori fondamentali sono state inoltre adottate una serie di policy in differenti ambiti, che sono disponibili sulla intranet aziendale:



ANTICORRUZIONE



CONTRASTO AL RICICLAGGIO E ALL'EVASIONE FISCALE



MINERALI DA TERRE IN CONFLITTO

Codice etico – Articolo 6: Gestione delle risorse umane – principi fondamentali

- Offrire pari opportunità di lavoro senza discriminazioni di razza, sesso, età, orientamento sessuale, stato di salute e disabilità, nazionalità, credo religioso, appartenenza politica e sindacale
- Assicurare un trattamento equo e meritocratico
- Diffondere e consolidare una cultura della sicurezza dell'ambiente di lavoro e operare per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori
- Assicurare la tutela della privacy dei dipendenti e il diritto degli stessi a lavorare senza subire illeciti condizionamenti

Annex

Il perimetro di reporting

Questo documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Evoca.

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Evoca SpA, capogruppo italiana di Evoca Group. Altre società del gruppo non sono state incluse nel presente report, sono in corso valutazioni sull'estensione del perimetro di reporting alle altre società presenti nel bilancio consolidato.

Tutti i dati pubblicati sono riferiti alle iniziative e alle attività di Evoca Spa nell'anno 2022 e ai trend di performance degli anni immediatamente precedenti.

Il report di sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale. Il prossimo report, riferito all'anno 2023, sarà pubblicato nell'anno 2024.

I principali destinatari del report sono gli stakeholder dell'azienda.

Punto di contatto: Giusi Bonini,
Chief Sustainability Officer,
giusi.bonini@evocagroup.com.



I numeri di Evoca

dati generali sulle persone

	organico complessivo	equilibrio di genere		qualifica dipendenti			tipo di impiego		retention and attrition	
		M	F	operai	impiegati	managers	tempo pieno	part time	retention	attrition
2022	1.031	50%	50%	66%	25%	9%	89%	11%	94%	6%
2021	1.012	51%	49%	67%	24%	9%	89%	11%	93%	6%

diversità e pari opportunità

2022	distribuzione di genere		distribuzione per età		
	M	F	<30	30-50	>50
board of directors	80%	20%	0	0	100%
executive team	73%	27%	0	9%	91%
tutto il personale	50%	50%	5%	59%	36%
posizioni manageriali	82%	18%			

2021	distribuzione di genere		distribuzione per età		
	M	F	<30	30-50	>50
board of directors	80%	20%	0	0	100%
executive team	82%	18%	0	18%	82%
tutto il personale	50%	50%	4%	64%	32%
posizioni manageriali	83%	17%			

	divario retributivo di genere F versus M	
	managers	impiegati
2022	-7%	-12%
2021	-11%	-18%

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

formazione e sviluppo

	ore medie di formazione	% dipendenti partecipanti alla formazione sul codice di condotta	% rispondenti al sondaggio per i dipendenti	% dipendenti che consiglierebbe di lavorare in Evoca	% di dipendenti che ha ricevuto una revisione delle prestazioni (wc + managers)
2022	9,2	30%	89%	81%	90%
2021	3,7	0	na	na	88%

ambiente

energia	consumo di energia per tipologia		
	gas naturale mc	energia elettrica totale (MWh)	energia elettrica da fonti rinnovabili (MWh)
2022	336.396	4.176	4.176
2021	498.636	4.013	4.013
2020	387.818	3.500	700

acqua	acqua (mc)
2022	12.952
2021	10.264
2020	9.828

salute e sicurezza sul posto di lavoro

	2022	2021	2020
numero di incidenti mortali sul lavoro	0	0	0
numero di infortuni con conseguenze elevate > 6 mesi	0	0	0
numero totale di infortuni sul lavoro	9	10	4
indice di frequenza	14,36	13,6	6,47
# ore lavorate blue collars	626.961	735.262	618.229

emissioni e rifiuti	2022	2021	2020
Emissioni dirette di CO ₂ eq (ton) - emissioni scope 1	668	990	770
Emissioni indirette di CO ₂ eq (ton) - emissioni scope 2	0	0	1729
rifiuti totali (kg)	2.972.842	2.598.748	2.263.155
rifiuti a recupero (kg)	2.288.876	1.971.864	1.560.447
rifiuti a smaltimento (kg)	683.966	626.884	702.708
rifiuti pericolosi (kg)	57.076	66.679	43.431
rifiuti a recupero %	77%	76%	69%
rifiuti a smaltimento %	23%	24%	31%
rifiuti pericolosi %	2%	3%	2%

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Evoca ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 gen 2022 – 31 dec 2022 con riferimento agli Standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

Standard GRI	Informativa	Pagina / informazione nel report
GRI 2 - Informative generali- versione 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	7-8-9
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	41
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	41
2-4	Revisione delle informazioni	-
2-5	Assurance esterna	-
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	-
2-7	Dipendenti	39
2-8	Lavoratori non dipendenti	-
2-9	Struttura e composizione della governance	12-18
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	-
2-11	Presidente del massimo organo di governo	37
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	-
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	12
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	12
2-15	Conflitti d'interesse	-

Standard GRI	Informativa	Pagina / informazione nel report
2-16	Comunicazione delle criticità	-
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	-
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	-
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	-
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	-
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1
2-23	Impegno in termini di policy	16
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	-
2-25	Processi volti a remediare impatti negativi	18-24-25-27-29-30-31-32-36-38
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	18
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	18-19
2-28	Appartenenza ad associazioni	-
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14
2-30	Contratti collettivi	-

Lettera agli stakeholder

Purpose

Valori

Highlights

Il gruppo Evoca

CSR Strategy

La Sostenibilità in Evoca

Annex

I numeri di Evoca

Standard GRI	Informativa	Pagina /informazione nel report
GRI 3 - Temi materiali – versione 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	15
3-2	Elenco di temi materiali	15- 43
3-3	Gestione dei temi materiali	16-43
GRI 201-1 (2016)	Valore economico diretto generato e distribuito	5
GRI 205-2 (2016)	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	18-40
GRI 302-1 (2016)	Consumo di energia interno all'organizzazione	40
GRI 303-5 (2016)	Consumo Idrico	40
GRI 305-1 (2016)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	40
GRI 305-2 (2016)	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	40
GRI 306-3 (2020)	Rifiuti generati	40
GRI 306-4 (2020)	Rifiuti non conferiti in discarica	32-40
GRI 401-1 (2016)	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	39
GRI 403-1 (2018)	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	27
GRI 403-2 (2018)	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	27
GRI 403-6 (2018)	Promozione della salute dei lavoratori	23
GRI 403-8 (2018)	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	27
GRI 403-9 (2018)	Infortuni sul lavoro	40
GRI 404-1 (2016)	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	40
GRI 404-3 (2016)	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	40
GRI 405-1 (2016)	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	39
GRI 405-2 (2016)	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	39

[Lettera agli stakeholder](#)[Purpose](#)[Valori](#)[Highlights](#)[Il gruppo Evoca](#)[CSR Strategy](#)[La Sostenibilità in Evoca](#)[Annex](#)[I numeri di Evoca](#)

EVOKA
G R O U P

Evoca Group - Bilancio di Sostenibilità 2022

EDIZIONE 2023

www.evocagroup.com