Policy per un marketing e una comunicazione responsabili

Tabella di controllo delle versioni

Numero versione	Data	Commento
01	05/02/2025	Approvata da CEO
02	31/07/2026	Aggiornamento contenuti

Premessa

Evoca Group si impegna a operare in modo responsabile, ponendo i principi di sostenibilità al centro delle proprie attività. Tale impegno si riflette anche nelle attività di marketing e comunicazione del Gruppo.

In linea con il proprio Codice Etico e con la Politica per la Diversità, l'Equità e l'Inclusione (DEI), Evoca promuove una comunicazione trasparente, accurata e responsabile. Il Gruppo opera nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia di pubblicità e comunicazioni di marketing nei mercati in cui è presente, garantendo trasparenza e integrità.

Scopo e ambito di applicazione

La presente Policy definisce linee guida chiare per promuovere attività di marketing e comunicazione eque e responsabili, con particolare attenzione ai contenuti testuali, visivi e multimediali diffusi attraverso canali online e offline.

La Policy promuove comportamenti etici, valorizza la diversità, sostiene l'uguaglianza di genere, il multiculturalismo e l'inclusione delle persone con disabilità e favorisce comunicazioni trasparenti e responsabili. Attraverso l'adozione di questi principi, Evoca intende contribuire alla costruzione di rapporti di fiducia, al perseguimento dell'eccellenza operativa e alla creazione di valore per gli stakeholder nei mercati in cui opera.

La Policy si applica a tutti gli strumenti di marketing e comunicazione e comprende i contenuti prodotti e/o utilizzati dalle società del Gruppo e dai partner esterni che operano per suo conto per promuovere l'immagine dei marchi, dei prodotti e dei servizi attraverso i canali online e offline.

Governance

L'Ufficio Marketing Centrale è responsabile dell'integrazione della presente Policy nei sistemi aziendali del Gruppo, assicurandone l'implementazione e il rispetto. Inoltre, definisce le procedure applicabili, informa gli uffici e i referenti marketing locali e svolge tutte le attività necessarie per promuovere la consapevolezza aziendale in merito ai principi contenuti nella presente Policy.

Principi

Pratiche per un marketing etico

Tutte le dichiarazioni e le affermazioni contenute nei materiali di marketing sono supportate da dati affidabili e verificabili.

Le comunicazioni di marketing si fondano su criteri di veridicità, accuratezza ed equilibrio e favoriscono una rappresentazione chiara e non fuorviante delle informazioni, sia nei contenuti sia nelle modalità di

presentazione.

I contenuti promozionali aderiscono ai principi di veridicità, chiarezza e rispetto. Le informazioni sono presentate in modo equo e proporzionato, consentendo a clienti e stakeholder di compiere scelte consapevoli in merito ai prodotti e ai servizi offerti da Evoca.

Evoca promuove i propri marchi e prodotti in modo rispettoso ed equo, senza denigrare concorrenti, specifiche categorie di prodotti o qualsiasi altro stakeholder nei mercati in cui opera.

Evoca garantisce che tutte le affermazioni relative ai prodotti, comprese quelle riguardanti prestazioni, salute, ambiente o sostenibilità, siano fattualmente corrette, verificabili e supportate da evidenze adeguate al momento della comunicazione. Le comunicazioni di marketing includono esclusivamente dichiarazioni, affermazioni e implicazioni supportate da dati affidabili, metodologie riconosciute o valutazioni documentate e rappresentano i benefici e le caratteristiche dei prodotti in modo accurato e proporzionato.

Evoca promuove il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e utilizza contenuti originali o impiegati nel rispetto delle autorizzazioni applicabili. Tutti i materiali creativi sono sviluppati nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e in conformità ai principi legali ed etici applicabili.

Trasparenza e riconoscibilità

Evoca si impegna a garantire che tutte le comunicazioni di marketing e promozionali siano chiaramente identificabili come tali, indipendentemente dal canale, dal formato o dal mezzo utilizzato.

I contenuti di marketing sono presentati in modo tale da consentire ai destinatari di riconoscerne chiaramente la natura promozionale. Quando messaggi promozionali sono pubblicati accanto a contenuti editoriali o informativi, adeguate indicazioni o etichettature ne favoriscono la chiara identificazione e la trasparenza.

Evoca non ricorre a pratiche di marketing occulto o mascherato, inclusi il product placement non dichiarato o attività promozionali che possano celare la finalità commerciale della comunicazione

Diversità e inclusione

I materiali di marketing e comunicazione sono sviluppati con sensibilità e rispetto per i diversi contesti culturali, valorizzando linguaggi, immagini e messaggi appropriati ai pubblici di riferimento.

I contenuti sono sviluppati nel rispetto dei contesti culturali e geografici, al fine di garantire una comunicazione inclusiva e rispettosa delle diversità.

Sostenibilità

Le attività pubblicitarie e le comunicazioni che valorizzano l'impegno di Evoca in materia di sostenibilità forniscono informazioni chiare, accurate e trasparenti riguardo alle caratteristiche o ai benefici ambientali di

un prodotto e alle azioni intraprese per la tutela dell'ambiente. Le caratteristiche ambientali sono comunicate con precisione e rappresentate in modo accurato.

Le dichiarazioni ambientali sono formulate in modo chiaro e preciso. Esse fanno riferimento a specifici aspetti o fasi del ciclo di vita del prodotto, sono supportate da solide evidenze scientifiche e da metodologie appropriate, rispettano le leggi e le normative applicabili e sono formulate in modo facilmente comprensibile per clienti e altri destinatari delle comunicazioni di Evoca.