

Policy per un Marketing e una Comunicazione Responsabili

Tabella di controllo delle versioni

Numero versione	Data	Commento
01	05/02/2025	Approvata da CEO



Evoca Group si impegna a essere un'azienda responsabile, ponendo la sostenibilità al centro delle proprie attività. Questo impegno si riflette anche nelle nostre comunicazioni promozionali e di marketing.

In linea con il nostro Codice Etico e la Politica per la Diversità, l'Equità e l'Inclusione (DEI), ci assicuriamo di promuovere e comunicare in modo responsabile. Operiamo in conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di pubblicità e comunicazioni di marketing nei mercati in cui siamo presenti, garantendo la massima trasparenza e integrità.

Scopo e Ambito di Applicazione

La nostra Policy per un Marketing e una Comunicazione Responsabili definisce linee guida chiare per garantire un marketing equo e responsabile, con particolare attenzione ai contenuti testuali e visivi utilizzati nelle comunicazioni online e offline. Promuove comportamenti etici, valorizza la diversità, sostiene l'uguaglianza di genere, il multiculturalismo e l'inclusione delle persone con disabilità, e assicura comunicazioni trasparenti e responsabili. Adottando questi principi, poniamo a costruire fiducia, raggiungere l'eccellenza operativa e avere un impatto positivo su tutti gli stakeholder nei mercati in cui operiamo.

La nostra policy si applica agli strumenti di marketing e comunicazione, includendo i contenuti prodotti e/o utilizzati dagli enti di Evoca Group e dai loro partner esterni per promuovere l'immagine dei marchi, dei prodotti e/o dei servizi su tutti i canali, sia online che offline.

Governance

L'Ufficio Marketing Centrale è responsabile dell'integrazione di questa policy nei sistemi di Evoca, assicurandone l'implementazione e il rispetto. Inoltre, ha il compito di definire le procedure, informare gli uffici e i rappresentanti locali con funzioni di marketing e svolgere tutte le attività necessarie per promuovere la consapevolezza aziendale sui principi delineati in questa policy.

Principi

Pratiche per un Marketing Etico

Tutte le dichiarazioni contenute nei nostri materiali di comunicazione devono essere supportate da dati affidabili e verificabili. Questo approccio garantisce che le informazioni siano accurate e credibili, contribuendo a costruire e mantenere un rapporto di fiducia con la nostra clientela e il pubblico di riferimento.

I contenuti promozionali dei nostri materiali aderiscono ai principi di veridicità, chiarezza e rispetto. I nostri messaggi devono essere sempre trasparenti e non fuorvianti, favorendo una relazione positiva e duratura con clienti e pubblico.



Ci impegniamo a promuovere i nostri marchi e prodotti in modo rispettoso ed equo, senza denigrare la concorrenza, i prodotti o qualsiasi altro stakeholder nei mercati in cui operiamo.

Diversità e Inclusione nel Marketing e nella Comunicazione

I materiali di marketing e comunicazione devono essere culturalmente sensibili ed evitare l'uso di linguaggi, immagini o messaggi che possano risultare offensivi o inappropriati. I contenuti devono essere adattati per rispettare i contesti culturali e regionali, garantendo una comunicazione inclusiva e rispettosa.

Sostenibilità

Le pubblicità e le comunicazioni che evidenziano gli sforzi di sostenibilità di Evoca devono fornire informazioni chiare, accurate e trasparenti riguardo alle proprietà o ai benefici ambientali di un prodotto e alle azioni intraprese per la tutela ambientale. I dati ambientali devono essere divulgati con precisione e presentati in modo accurato.

Le dichiarazioni relative alla sostenibilità devono evitare esagerazioni e ambiguità. Devono riferirsi a specifici aspetti o fasi del ciclo di vita del prodotto, essere supportate da solide prove scientifiche solide e da metodologie appropriate, rispettare le leggi e le normative applicabili, e risultare facilmente comprensibili per la nostra clientela e per tutti i destinatari delle nostre comunicazioni.