

EVOCA GROUP PUBBLICA IL SUO PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ, DIMOSTRANDO IL SUO IMPEGNO PER LA TUTELA AMBIENTALE.

Valbrembo, Italia - 20 luglio 2023 - Evoca Group, un leader mondiale nella produzione di macchine da caffè professionali, con la gamma più completa di prodotti per il consumo fuori casa, è lieta di annunciare la pubblicazione del suo primo Report di Sostenibilità. Questo report rappresenta un importante traguardo nell'evoluzione dell'azienda verso la sostenibilità e sottolinea il suo impegno verso i principi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Evoca è consapevole dell'assoluta necessità per le imprese di adottare pratiche sostenibili e di minimizzare il loro impatto ambientale. La pubblicazione del Report riflette l'impegno dell'azienda verso la trasparenza e la responsabilità, con l'obiettivo di orientare un cambiamento positivo all'interno del settore e nella comunità.

È da tempo che Evoca dimostra il proprio impegno nei confronti della sostenibilità, ma è nel 2022 che l'azienda intraprende un percorso ancora più ambizioso con il lancio del progetto "The Taste Of Sustainability". Il programma mira a identificare e stimolare pratiche sostenibili in tutte le attività dell'azienda, promuovendo l'obiettivo generale di coltivare una solida cultura della sostenibilità, coinvolgendo non solo le persone che vi lavorano, ma anche i suoi preziosi stakeholder.

Il Report evidenzia i progressi compiuti fino ad ora nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità, illustrando le iniziative e i risultati chiave in settori come la tutela ambientale, la responsabilità sociale e le pratiche di governance.

Nel Contesto del percorso di evoluzione sostenibile di Evoca Group, è stato introdotto un nuovo purpose aziendale: "Great coffee to inspire a better world, anywhere and anytime." Questo statement racchiude la finalità dell'azienda, non solo nel fornire eccezionali esperienze sensoriali di gusto, ma anche nel promuovere un cambiamento positivo e contribuire a un futuro più sostenibile.

"Siamo orgogliosi di presentare il nostro primo Report di Sostenibilità, che rappresenta un passo significativo nel nostro impegno verso i tre pilastri ESG", ha dichiarato Andrea Zocchi, CEO di Evoca Group. "Come leader globali nel nostro settore, riconosciamo l'importanza di condurre il proprio business in modo responsabile e ci impegniamo affinché ciò abbia un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Il progetto "The Taste of Sustainability" e il nostro nuovo purpose aziendale sono le linee guida che ci guidano nel nostro percorso verso un mondo più sostenibile."

Il Report di Sostenibilità di Evoca Group è ora disponibile al pubblico sul sito web dell'azienda, offrendo dettagliate informazioni sulle pratiche sostenibili, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.

Evoca è un leader mondiale nella produzione di macchine da caffè professionali e vanta la gamma più completa di prodotti per il mercato fuori casa. Con una presenza in oltre 140 paesi e più di 10.000 clienti, commercializza i suoi prodotti attraverso diversi marchi (Necta, Wittenborg, Saeco, Gaggia, Ducale, Newis, Cafection, Futurmat e Macas) e si impegna a offrire straordinarie esperienze di consumo del caffè, con un approccio pienamente responsabile nei confronti dell'ambiente e della società. La sede dell'azienda si trova a Valbrembo, in Italia, e opera in 9 siti di produzione e 6 centri di ricerca e sviluppo a livello globale.

www.evocagroup.com

