



EVOCA S.p.A. ad unico socio

Via Roma 24
24030 Valbrembo (BG) Italia
T. + 39 035 606 111
F. + 39 035 606 463

Cap. Soc. €41.138.297,00 i.v.
Reg. Impr. BG Cod. Fisc. e P. IVA: 05035600963
Reg. Produttori A. E. E.: IT08020000001054
Cod. identificativo: IT05035600963

www.evocagroup.com



Evoca Group di nuovo protagonista a Venditalia 2024, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica.

Valbrembo (Bergamo), 15 aprile 2024. Il Gruppo Evoca si sta preparando ad accogliere i visitatori di **Venditalia 2024**, che si terrà dal 15 al 18 Maggio a Fieramilano Rho. Un appuntamento imperdibile per la filiera della distribuzione automatica e del consumo out-of-home.

Quest'anno Evoca vi proporrà di intraprendere un viaggio dentro il mondo Vending, superandone i confini tradizionali e vivendo un'entusiasmante avventura. Le novità dei principali brand del Gruppo diventeranno le imperdibili tappe di un percorso in cui l'innovazione si integra con la tradizione, dove il design si mette al servizio della user experience, per approdare a soluzioni evolute e rispettose dell'ambiente, grazie a un approccio industriale sostenibile.

In un viaggio che si rispetti le sorprese non mancano, e quelle di Evoca renderanno indimenticabile questa edizione di Venditalia.

Non servono valigie o passaporto per partire con noi, basta un biglietto.

Registrati e scarica il tuo pass qui: <https://venditalia.com/>

Ti aspettiamo a Venditalia, presso il nostro stand: **Padiglione 8, Stand E20 F19**

Ufficio Stampa EVOCA Group

Sangalli Marketing & Communications

Michela Sangalli – msangalli@sangallimc.it +39 340.1873113

Miriana Saitta – msaitta@sangallimc.it +39 348.5367711

Evoca Group è il leader mondiale nella produzione di macchine da caffè professionali e vanta la gamma più completa di prodotti per il consumo fuori casa. L'offerta del Gruppo copre i segmenti dell'Out of Home (macchine da caffè per Hotel, Ristoranti, Caffetterie, Uffici) e del Vending (distributori automatici di caffè, snack e bevande fredde). I principali marchi del Gruppo sono: Gaggia Milano, Saeco e Necta. Inoltre, il Gruppo promuove i suoi prodotti con i marchi Wittenborg, Visacrem, Futurmat, Cafection e Newis, che operano in specifiche aree geografiche attraverso linee di prodotti dedicate, offrendo sempre un'esperienza perfetta per il consumatore. Le caratteristiche comuni di tutti i marchi del Gruppo sono la focalizzazione sul caffè, le tecnologie avanzate e la digitalizzazione, supportate da significativi investimenti in ricerca e sviluppo. Tutto ciò a beneficio di una ricca proposta di valore resa disponibile attraverso una piattaforma di distribuzione articolata e una importante rete di assistenza post-vendita. Il Gruppo dispone di 6 centri di ricerca e sviluppo e ha registrato oltre 700 brevetti.