

29 gennaio 2026

Evoca Group ottiene il punteggio A- nel questionario CDP Climate Change, collocandosi tra i leader globali nella gestione del clima

Valbrembo (Bergamo) – Evoca Group ha ottenuto la valutazione A- nel questionario CDP Climate Change, entrando così nella lista “Leadership” del Carbon Disclosure Project. Questo risultato colloca Evoca tra le aziende più avanzate al mondo nella gestione del clima, riconoscendo la solidità della sua strategia, della governance, della gestione dei rischi e del monitoraggio delle performance.

Il punteggio A- rappresenta una validazione esterna, nonché indipendente, del percorso di sostenibilità ambientale intrapreso da Evoca e conferma l'efficacia dell'approccio adottato per misurare e gestire l'impatto sul clima. CDP è considerato un punto di riferimento globale per la rendicontazione ambientale ed è utilizzato da investitori, istituti finanziari e funzioni di procurement per valutare la credibilità e l'ambizione delle strategie climatiche aziendali. I suoi criteri e le sue metodologie rigorose valutano la qualità delle informazioni fornite, la concretezza delle azioni intraprese e il livello di ambizione dimostrato dalle aziende, con punteggi che vanno da A a D-.

Questo riconoscimento riflette un percorso strutturato, basato su obiettivi validati scientificamente e supportato da solidi strumenti operativi. Evoca ha definito obiettivi di riduzione delle emissioni validati dalla Science Based Targets initiative (SBTi) e allineati allo scenario 1,5°C. Tali obiettivi sono integrati in un approccio di product stewardship che guida la progettazione verso soluzioni altamente innovative e con un ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Le emissioni vengono misurate e monitorate attraverso un sistema interno certificato, che consente di definire e priorizzare in modo strutturato gli interventi di riduzione. In parallelo, il Gruppo conduce valutazioni approfondite dei rischi climatici e continua a rafforzare il monitoraggio ambientale lungo l'intera catena del valore, con l'obiettivo di migliorare coerenza, affidabilità e qualità dei dati e dei risultati.

“Questo riconoscimento conferma che stiamo lavorando con rigore e trasparenza” commenta Giusi Bonini, Chief Sustainability Officer. “Allo stesso tempo, evidenzia come una gestione efficace del clima richieda continuità: dati migliori, processi più solidi e decisioni costantemente informate nel tempo.”

Evoca continuerà a integrare la propria strategia climatica nelle decisioni industriali e di prodotto, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente l'impronta ambientale, rafforzare la resilienza e creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.



Evoca Group è un produttore leader a livello mondiale di macchine da caffè professionali e distributori automatici per il consumo fuori casa, con una storia nel settore di oltre 100 anni. Grazie al suo ampio portafoglio di marchi, è in grado di offrire una gamma completa di prodotti agli oltre 10.000 clienti del Gruppo, servendo i consumatori in hotel, ristoranti, uffici, spazi pubblici e molto altro. www.evocagroup.com

