

7 luglio 2026

Evoca Group pone le connessioni al centro delle Dichiarazioni di Sostenibilità 2025

Valbrembo, Bergamo – Evoca Group pubblica le proprie Dichiarazioni di Sostenibilità 2025, ispirate al concetto *Brewing Connections*, che richiama la capacità del caffè di creare legami e momenti di condivisione. Un'idea che riflette l'impegno dell'azienda nel generare valore attraverso rapporti sempre più solidi con clienti, partner, collaboratori e con l'intero ecosistema in cui opera.

La documentazione evidenzia come la sostenibilità sia ormai parte integrante della strategia di Evoca, supportando le scelte in materia di innovazione, tutela del clima, governance e coinvolgimento delle persone. Un approccio che contribuisce a generare valore per i clienti e a sostenere una crescita solida e duratura.

Tra i principali risultati raggiunti, il 50% del fatturato del Gruppo deriva da prodotti che soddisfano gli standard di sostenibilità di Evoca. L'azienda ha inoltre ridotto del 40% le emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3 rispetto ai livelli di riferimento del 2022 e ha introdotto uno strumento certificato secondo la norma ISO 14067:2018 per il calcolo dell'impronta di carbonio dei propri prodotti, offrendo ai clienti maggiore trasparenza sulle relative performance ambientali.

“*Brewing Connections* rappresenta il modo in cui uniamo persone, tecnologia, clienti e sostenibilità per creare valore duraturo” ha dichiarato Norman Rafael, CEO di Evoca Group. “Attraverso una collaborazione sempre più stretta tra azienda e catena del valore, continuiamo a promuovere innovazione, trasparenza e crescita sostenibile.”

Le Dichiarazioni confermano inoltre i riconoscimenti ottenuti in ambito ESG, tra cui EcoVadis, Sustainalytics, CDP, S&P e ISS, a testimonianza della solidità e della credibilità della strategia di sostenibilità del Gruppo.

L'intera documentazione è disponibile sul sito web di Evoca: <https://www.evocagroup.com/it/sostenibilita/i-nostri-report>

Evoca Group è un produttore leader a livello mondiale di macchine da caffè professionali e distributori automatici per il consumo fuori casa, con una storia nel settore di oltre 100 anni. Grazie al suo ampio portafoglio di marchi, è in grado di offrire una gamma completa di prodotti agli oltre 10.000 clienti del Gruppo, servendo i consumatori in hotel, ristoranti, uffici, spazi pubblici e molto altro. www.evocagroup.com