

3 settembre 2026

Evoca Group presenta Evoca Care, la nuova identità globale dedicata all'Aftermarket

Valbrembo, Bergamo – Una macchina vale quanto le sue prestazioni nel tempo. Per questo Evoca Group ha lanciato **Evoca Care**, la nuova identità globale che riunisce tutti i servizi e le soluzioni dedicati a supportare le macchine del Gruppo lungo il loro intero ciclo di vita, contribuendo a massimizzarne l'operatività, ridurre i costi di gestione e proteggere l'investimento dei clienti.

L'offerta di Evoca Care si sviluppa attorno a quattro aree strategiche:

1. **Evoca Parts:** ricambi affidabili per garantire prestazioni costanti nel tempo.
2. **Evoca Solutions:** accessori smart, sistemi di pagamento e soluzioni per la gestione del latte fresco per ampliare le funzionalità delle macchine.
3. **Evoca Service:** assistenza tecnica specializzata per contribuire a prevenire interruzioni operative e mantenere elevati livelli di efficienza.
4. **Evoca Academy:** formazione tecnica on demand e video tutorial disponibili sul canale YouTube ufficiale di Evoca Group.

"Evoca Care riunisce ricambi, competenze e formazione in un unico punto di accesso semplice e intuitivo," afferma **Michele Camele**, Chief Customer Experience Officer di Evoca. *"È tutto ciò che serve per mantenere le proprie attrezzature sempre al massimo delle prestazioni."*

Evoca Care. Un ecosistema. Prestazioni al massimo. Valore nel tempo.

Evoca Group è un produttore leader a livello mondiale di macchine da caffè professionali e distributori automatici per il consumo fuori casa, con una storia nel settore di oltre 100 anni. Grazie al suo ampio portafoglio di marchi, è in grado di offrire una gamma completa di prodotti agli oltre 10.000 clienti del Gruppo, servendo i consumatori in hotel, ristoranti, uffici, spazi pubblici e molto altro. www.evocagroup.com